

„Ich habe we care communications 2004 gegründet. Dabei war mein Ziel vor allem, Kunden eine fachlich spezialisierte, hochwertige Kommunikationsberatung anzubieten. Ebenso wichtig war und ist es mir aber, dass echte Auseinandersetzung mit den Anliegen des Kunden sowie eine besondere Zuwendung und Aufmerksamkeit den Beratungs- und Umsetzungsprozess prägen. Dies drückt der Name we care communications aus.

Bei unserer Arbeit sehen wir ein offenes Klima als Voraussetzung für Kreativität und gute Leistung. Die besten Ideen entstehen nicht immer beim Chef und nicht immer am Schreibtisch. Es ist uns wichtig, dass wir mit unseren Kunden, Partnern und Dienstleistern auf Augenhöhe und mit gegenseitiger Achtung und Fairness arbeiten.

Offenheit, Ehrlichkeit und Verlässlichkeit kennzeichnen uns und unterscheiden uns in einer Branche, die oft interessengeleitet und intransparent agiert. Unsere Bindung an diese Werte ist für uns und unsere Kunden Garant einer vertrauensvollen Zusammenarbeit.“



Angela Lehnert, Geschäftsführerin



wecare communications
Agentur für Kommunikationsmanagement
und Kommunikationsdesign

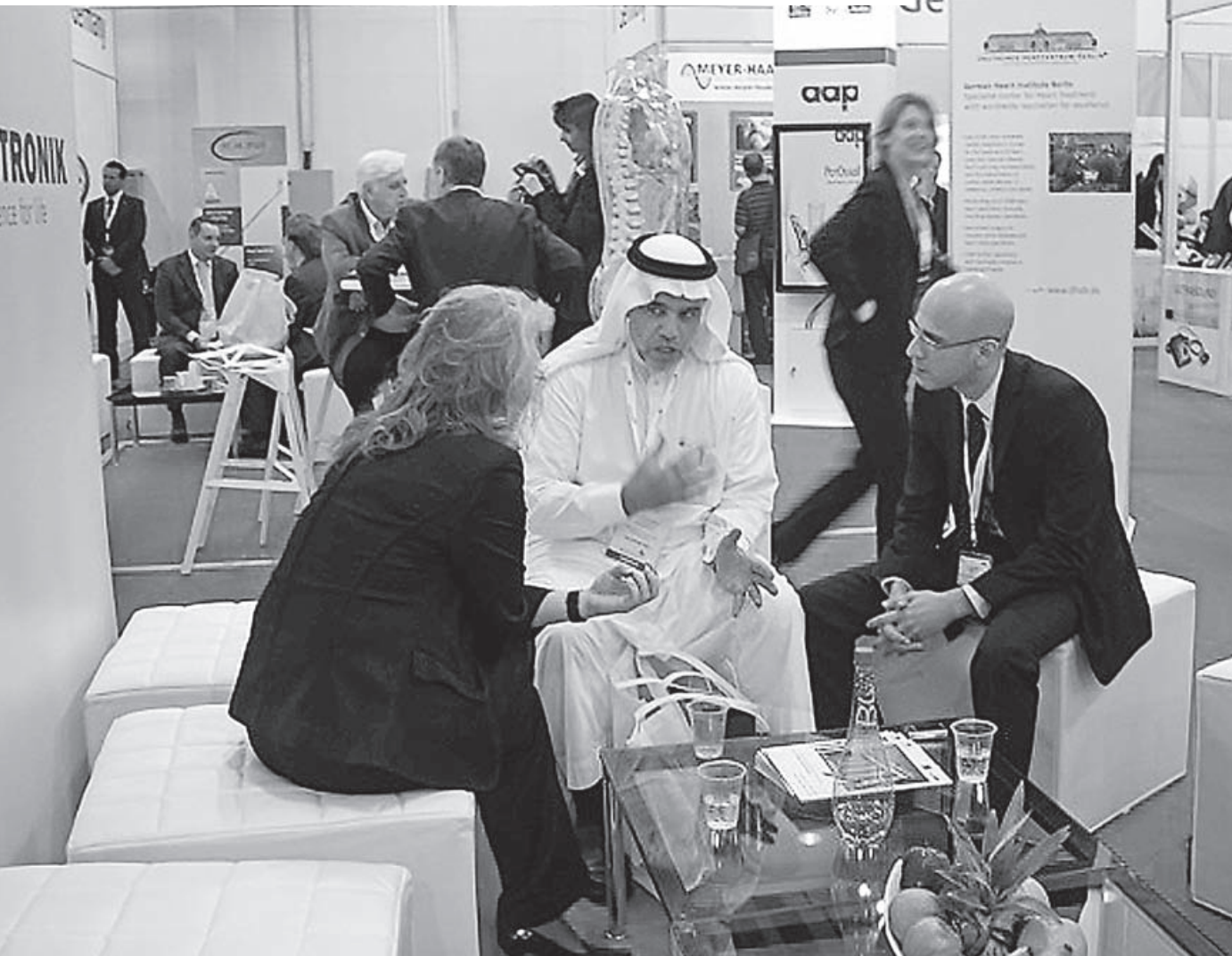
Kontakt:
we care communications GmbH
Seewartenstraße 10, Haus 5
20459 Hamburg

Telefon: 040/75 66 39 - 0
Telefax: 040/75 66 39 - 14
info@wecare-communications.com

wecare communications

Agentur für Kommunikationsmanagement
und Kommunikationsdesign

we care communications



we care communications ist eine kleine Agentur mit hohem Anspruch, flachen Hierarchien und unverwechselbarem Stil.

Wir haben vor allem zwei Leidenschaften: Medizin und Kommunikation.

Kommunikation ist aus unserer Sicht ein komplexes aber erlernbares Handwerk. Es soll dazu beitragen, die wirtschaftlichen Ziele von Unternehmen zu erreichen. Zugleich soll Kommunikation die sozialen Bindungen des Unternehmens sinnvoll gestalten.

Die Medizin und die zahlreichen Strukturen und Prozesse der Gesundheitswirtschaft erfordern Spezialwissen und Vernetzung. Beides haben wir in vielen Jahren der Beratung erworben.

Foto oben: Messestand für Berlin Partner

Unser Angebot:

- Strategie und Konzept
- Projekt- und Kontaktmanagement
- Sponsoring (Strategie/Umsetzung)
- Corporate Communications
- Corporate Design und Webdesign
- Corporate Publishing
- Marketing
- Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
- Messe und Event

Kommunikation für Medizin und Gesundheitswirtschaft

Wir sind spezialisiert auf Kommunikation in der Gesundheitswirtschaft.

Für Kliniken und Klinikverbände, Unternehmen der medizintechnischen und pharmazeutischen Industrie, Stiftungen und medizinische Institutionen erarbeiten wir Kommunikationsstrategien und setzen diese komplett um. Unsere Schwerpunkte liegen in der visuellen Gestaltung von Identitäten und Marken, in der Entwicklung von Marketingstrategien für ärztliche Zielgruppen sowie in der Entwicklung und Steuerung der Marken- und Unternehmenskommunikation von Kliniken.

Referenzen:

- Ärztekammer Schleswig-Holstein
- Bernhard-Nocht-Institut für Tropenmedizin
- BG-Unfallkrankenhaus Hamburg
- Bioglobe GmbH
- Drägerwerk AG & Co. KGaA
- Ethicon Endo-Surgery (Europe) GmbH
- Ethicon Biosurgery
- Johnson & Johnson Commercial Operations
- Labor Dr. von Foreich - Bioscientia GmbH
- Labor Dres. Fenner und Kollegen
- Westküstenkliniken Brunsbüttel & Heide gGmbH



Wir arbeiten für Bundesländer, Regionen, Metropolen und Kommunen zur Vermarktung von Gesundheits- und Tourismusangeboten im In- und Ausland.

Unsere Spezialität sind Private-Public-Partnership-Konzepte, in denen Unternehmen der Gesundheitswirtschaft mit öffentlichem Standortmarketing im Bereich Life Sciences und Medizin zusammenarbeiten. Langjährige Erfahrung besitzen wir insbesondere in den arabischen Märkten: Wir begleiten politische Delegationsreisen sowie Messen und Kongresse in arabischen Ländern. Kompletter Marketingservice in arabischer Sprache gehört zu unserem Angebot.

Referenzen:

- Berlin Partner GmbH
- Freie und Hansestadt Hamburg
- Gesundheitsinitiative Schleswig-Holstein
- Hamburg Tourismus GmbH
- Hamburg Marketing GmbH
- HealthCapital Berlin Brandenburg
- visitBerlin



Westküstenkliniken Brunsbüttel & Heide gGmbH

Unsere Leistungen:

- Repositionierung des Klinikums, Markenrelaunch der Dachmarke und der Tochtermarken
- Kommunikationskonzept und Kommunikationsplanung für das gesamte Klinikum
- Relaunch der Website
- Neukonzeption und Umsetzung von Image- und Klinikbroschüren
- Konzeption und Begleitung von strategischer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Konzeption / Realisierung zielgruppenspezifischer Medien
- Anzeigenwerbung, Werbemittel, Veranstaltungen



Berlin Partner GmbH/HealthCapital Berlin Brandenburg: Arab Health 2008-2011

Unsere Leistungen:

- Gewinnung von Partnern und Sponsoren
- Visuelles Konzept
- Gestaltung Messestand und Printobjekte
- Organisation von Delegationsreisen und Abendempfangen